

Robb Report

LIFESTYLE

时尚甄选
2024
MEDIA KIT

时尚 TRENDS

2024 Robb Report

LIFESTYLE

“高端顾问·品鉴生活·分享故事”
“High End Advice·The Fine Things in Life·Sharing Stories”



奢，大者也。

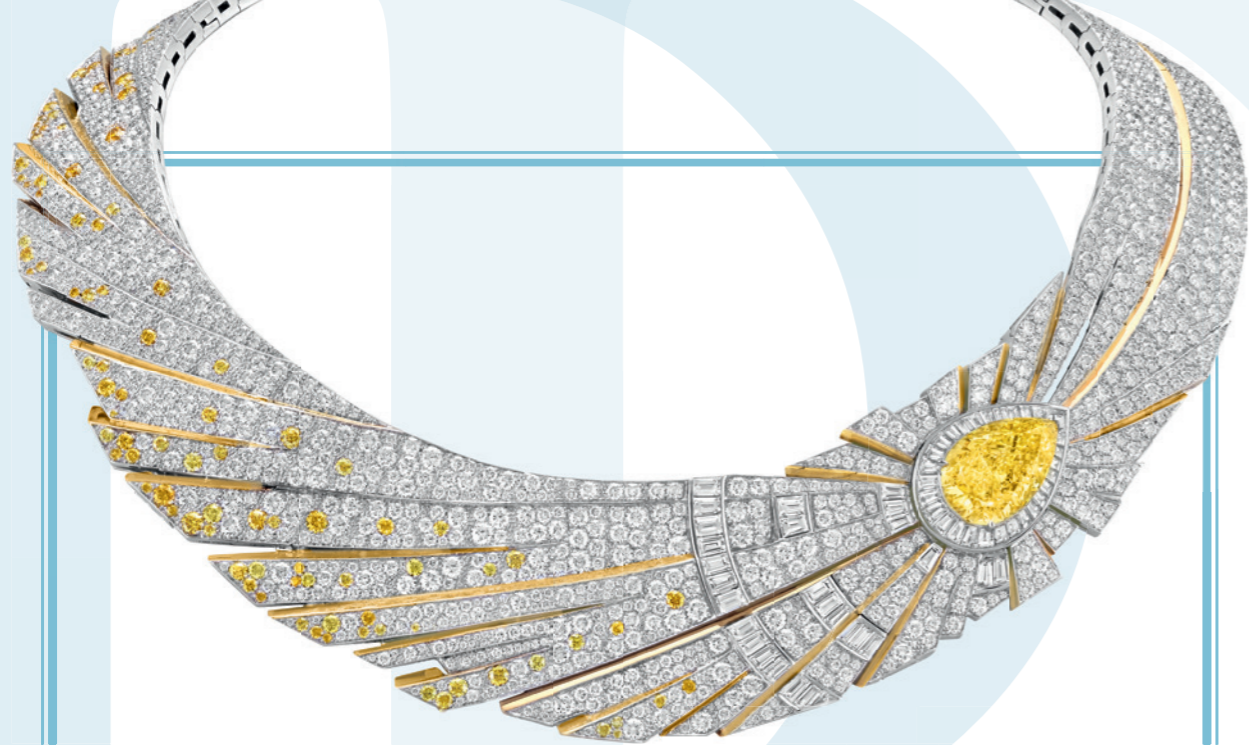
Robb Report Lifestyle 时尚甄选，
时尚传媒集团旗下高端生活方式第一媒体品牌。

中国高净值人群的私人消费顾问，
提供品质生活的全平台。

The essence of luxury is expansiveness.

Luxury is exquisiteness.

Robb Report Lifestyle offers purchasing choices and
lifestyle advice for the elite Chinese consumers
in a platform of unparalleled quality.



A

MAGAZINE

精品杂志

来自奢侈品行业最权威的声音——全新的产品、优质的服务与独特的尊享体验。



B

DIGITA MEDIA

新媒体 社交媒体/数字媒体

与时代同步的高端体验服务平台。



C

ROBB VIEW

创新短视频

体现高净值圈层文化，以创新视角引起受众的共鸣，体现有品质的生活。



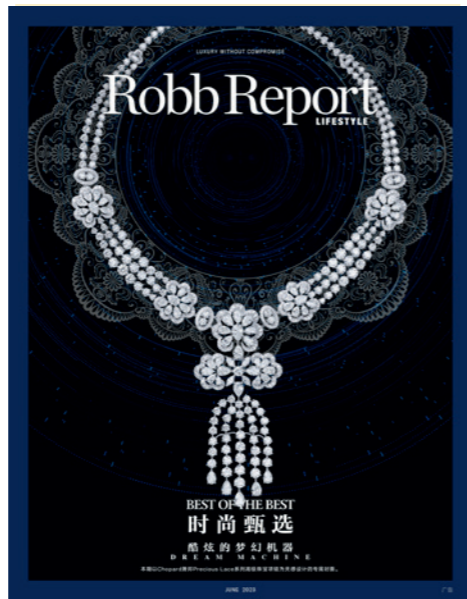
D

CONNOISSEUR EVENTS

RR活动

走入RR圈层，
分享品质生活。





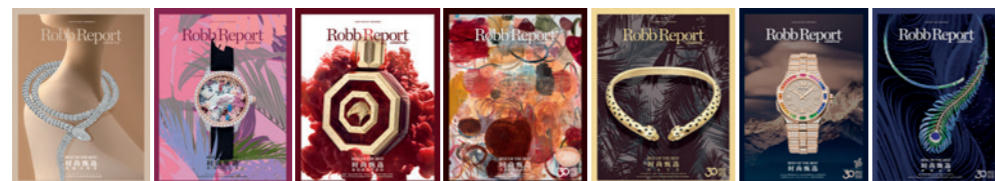
精品杂志

Robb Report Lifestyle 时尚甄选

创刊于2007年，Robb Report Lifestyle 时尚甄选是提供高端体验的服务平台。继承美国版“Robb Report”的理念，我们提供最新的产品、最佳的服务与最独特的体验。通过本土化内容与新媒体平台跟读者紧密相连，以高端的私享活动建立独特的圈层文化。“Robb Report”发源于美国，享誉46年，拥有中国版、俄罗斯版、新加坡版、英国版、澳大利亚版、阿拉伯版、德国版等18个国际版本，是世界奢侈品领域最权威的声音。

About Robb Report Lifestyle

Founded in 2007, Robb Report Lifestyle is a platform to provide high-end experience service. Inheriting the concept of Robb Report original American version, influencers and opinion leaders look to Robb Report to discover the world's finest products, services and experiences through both editorial and advertising. We connect closely with readers through localized contents and new media, and establish a unique cultural circle by high-end activities.



封面合作 艺术家封面策展

以杂志外衣为媒介，打破设计与艺术的边界，呈现独一无二的艺术形态。

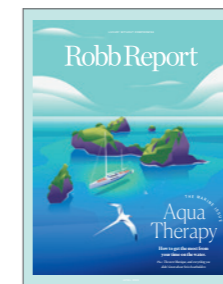
合作方式：每期邀请一位艺术家担当策展人，并将艺术和产品结合进行创作提炼与采访。让每期封面都具有艺术价值和收藏价值。

Art on cover

A medium of magazines with a large number of boundaries between design and art presenting a unique art form.

Ways of cooperation: each cover invites an artist to act as a curator and combines art and products for creative refining and interviews. Therefore, each cover of the magazine has artistic and collection value.

合作艺术家：陈准、彦彰、丁乙、徐累、宋永红、章森、颜磊、季大纯、黑田明、徐唯辛、张小涛、麦拉·考曼、郭承辉、杨飞云、王斐、夏小万、章剑、何多苓、魏立刚、张济海、叶放、陈丹青、陈文令、卢昊、毛旭辉、陈流、雷子人、Michael C.F.Chan、冷军、陈海、唐志冈、钟飙、刘野、周裕隆、秦艾、韩辛、曾浩、张英楠、熊宇、陈无忌、黄宇兴、范明正、闫珩、薛松、Jannis Kounellis、Anne Julie、张弓、邢东、梁远苇、周依、赵一浅、那危、刘建华、何杰、李象群、王鲁炎、宋易格、原晓光、山本耀司、向京、王雷、严培明、徐冰、郝友、喻红、刘小东、范迪安、李超、范曾、王郁洋、何汶玦、李晖、高伟刚、李瑞、徐跋骋、蔡锦、黑川雅之、左小祖咒、王鲁炎、谭平、陈鸿志、方力钧、郑路、莫顿、徐震、曾梵志、陈欣、高孝午、汪建伟、洪启乐、朱金石、周春芽、岳敏君、彭薇、赵半秋、卢志刚、展望、黄莺、何在峰、王晓勃、倪军、邱志杰、张敢、秦玮鸿、吕胜中、曹雨西、屈吟庵、王璜生、马轲、刘刚、邬建安、马可鲁、蔡志松、JujuWang、施勇、陈超、苏新平、张恩利、曹斐、刘韡、陈飞、程然、周褐褐、鲍杨、刘嘉颖、聂竞竹、刘佳玉……



2024全年计划

ROBB REPORT LIFESTYLE 时尚甄选

2024年1月

冰雪之境

January issue 2024

Frozen World

美酒Wine/酒店Hotel/旅游Traveling

2024年2月

新年“新”意

February issue 2024

New Years Gifts

好物Invest/腕表风潮Watches/艺术Art/美酒Wine

2024年3月

她的力量

March issue 2024

Women's Life

私享家Connoisseur/艺术家Artist/珠宝盛宴Jewelry

2024年4月

春日摩登

April issue 2024

Fashion Spring

时装欣赏Fashion/妆颜Beauty/艺术Art

2024年5月

艺术的灵光

May issue 2024

Inspiration of Art

艺术Art/酒店Hotel/飞机Wings/游艇Yacht

2024年6月

时间与突破

June issue 2024

Inheritance and Innovation

时装欣赏Fashion/腕表风潮Watches/美酒Wine

2024年7月

山水夏日

July issue 2024

Summer Destination

旅游Traveling/酒店Hotel/腕表风潮Watches

2024年8月

梦幻机器

August issue 2024

Dream Machines

汽车Automobiles/飞机Wings/游艇Yacht

2024年9月

时尚潮流

September issue 2024

Trends

时装欣赏Fashion/妆颜Beauty/腕表风潮Watches

2024年10月

甄选名士

October issue 2024

RR Luminary

私享家Connoisseur/企业家Enterpriser/收藏家Collector

2024年11月

环球旅游

November issue 2024

On Vacation

酒店Hotel/游艇Yacht/汽车Automobiles/旅游Traveling

2024年12月

罗博之选，撷取年度佳作

December issue 2024

Best of The Best

报告Forecast/时代人物New Era Figures/精选Selection



先锋阅读

Robb Report Lifestyle Beyond

全新出发的Robb Report Lifestyle Beyond将视线延伸至更年轻、更新锐、更独到的先锋领袖群体。关注年轻群体思潮，以独特的姿态、独立的精神能量，用精益的文字，分享前瞻性的潮流趋势以及内在的时尚态度，引领风度翩翩的生活格调。

Robb Report Lifestyle Beyond明星封面，引发热点话题的持续关注，让内容更丰满，更多元，更融合。新的形象、新的定义，将读者群体定义至更年轻化的高净值群体。

About Robb Report Lifestyle Beyond

The all new Robb Report Lifestyle Beyond focuses on the young opinion leaders. We keep up to date with the latest trends, send news about fashion and beauty to our followers, who are the youngest high-net-value people.

The cover star together with hot topics will attract more attention. We offer all kinds of fancy content for the new generation.

2024全年计划

ROBB REPORT LIFESTYLE BEYOND 时尚星选

2024年2月

以爱之名

February issue 2024

Romantic Love

明星故事Star Story/新生代The Young/时装Fashion/璀璨Glamour

2024年4月

环保与可持续发展

April issue 2024

Sustainable Development

时装Fashion/风格Style/美容Beauty/四季Season

2024年6月

光影盛宴

June issue 2024

Movie World

明星故事Star Story/新生代The Young/幕后领袖Elites

2024年8月

甄选青年

August issue 2024

RR Young Vanguard

新生代The Young/文化与艺术Culture/艺术档案Art archives

2024年10月

时间与经典

October issue 2024

Classical Style

时装Fashion/珠宝盒Jewelry/钟表馆Watches

2024年12月

艺聚时刻

December issue 2024

Inspiration of Art

文化与艺术Culture/艺术档案Art archives/漫步世界Travel



新媒体 社交媒体/数字媒体

NEW MEDIA PLATFORM OF
ROBB REPORT LIFESTYLE

与时代同步的传播方式
Synchronizing the modern mode of
Transmission

Robb Report Lifestyle作为中国权威的高净值人群精品生活数字媒体，用专业的奢侈品资讯为用户展现最为丰富的生活方式，我们专注于艺术化商业，是高端生活方式领域的专家，更是引领精致生活体验的平台。

新媒体推广方式：官方微博、官方微信、H5、直播、视频、官方网站。

Robb New Media

As the authoritative digital media for high-net-value people pursuing fine lifestyle in China, Robb Report Lifestyle displays the richest lifestyle to users by offering specialized luxury information. Focusing on realizing the commercial value of art, we are experts in the area of high-end lifestyle as well as a platform leading fine life experience.

New media promotion: Robb Report Lifestyle official WeChat account, official micro blog, H5, internet broadcast, video and official website.



社交媒体

Digital Media

微博公众号

Microblog account



时尚甄选

微博&微信公众号

定位：艺术的生活方式、丰富的圈层文化、私享的美好事物，以Mr.Robb拟人化的独特视角，为高净值人群提供优质生活方式指南，分享艺术化品质生活与消费理念。

Orientation

An artistic lifestyle,an enriched culture loop,from Mr. Robb's unique perspective,we provide a high-quality lifestyle handbook for the high-end worth people.We also release art and consumption information.

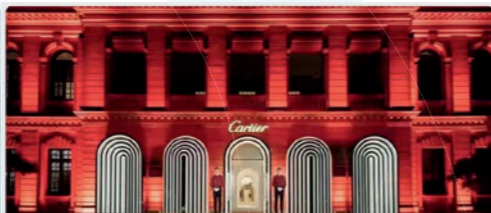
内容领域

AUTO (动力) Robb View (万象镜) ART (艺术) ICON (人物)
LIFESTYLE (生活方式) FEATURE (专题) NEWS (资讯) RRONE (罗博俱乐部)



海上的“移动别院”

海风相伴，共享悠然时光



万物之美，无处不在

卡地亚携400余件珍品诠释“万物之美”

直播

微博同步直播“Best of the Best”年度盛典，以及部分“第7天”线下社群活动，让每一个关注Robb Report Lifestyle的用户都能体验到高端生活方式的美好。

Internet broadcast

To use blog to broadcast synchronously and routinely “Best of the Best”annual ceremony, as well as “THE SEVENTH DAY” offline community activities and offer high-end lifestyle experience advocated by Robb Report Lifestyle to all the users who follow the magazine with interest.

罗博之选

微博&微信公众号



定位：全新上线的子品牌“Robb Report Lifestyle Beyond”面向新一代先锋领袖，从不同维度展现更加丰富的优质内容。以更锐利的视野，观察艺术与生活，分享潮流与时尚。

Orientation:

The new sub brands ‘Robb Report Lifestyle Beyond’ is a new platform for the new generation of pioneer leaders. It'll provide more quality articles with different views.It takes a sharper vision, observes art and life, and share trends and fashion news.



RR · MOTORS | 云端舒享，缱绻之旅
于晴空之上探寻优雅踪迹



RR · TRENDS | 与“第七艺术”的同频共振
电影艺术与高级珠宝，致敬优雅与传奇之光

微店

“Best of the Best个性定制艺术品微店”：来自艺术家的独特视角、来自手工工匠的精湛技艺、来自设计师的独特创意。我们以Robb Report Lifestyle视角为你选择代表这个时代的独特物品，为你定制生活中的一抹亮色。



WeChat shop

Best of the Best Individualized and Customized Art Store: out of the unique perspectives of artists, the exquisite techniques of craftsmen, and the original creativity of designers. We select for you, from the angle of Robb Report Lifestyle, the unique items of our times and add for you a touch of bright color to life.



H5定制

基于Html5技术的创意，以互动的形式为客户定制，并呈现出趣味、独特的传播主题。

H5 customization

To customize products and services to customers via interaction and on the basis of creativity recorded by Html5, to present interesting and exclusive communication themes.

数字媒体

Digital Media

官方网站

高端定制生活方式服务平台，内容上涵盖了极具品位的生活方式：动力、服饰、旅行、艺术、腕表、珠宝、美酒以及享受人生的体验，通过对全世界有奢侈态度的人和品牌进行详细的诠释，吸引读者进入一个冒险和卓越的世界，从而引导中国的读者在精神和物质上的分享和提升。



Official Website

A high-end customized lifestyle service platform that encompasses a tasteful lifestyle: power, apparel, travel, art, watches, jewelry, wine, and the experience of enjoying life through people and brands with luxury attitudes around the world. This detailed interpretation attracts readers into a world of adventure and excellence, which guides Chinese readers to share and enhance holistically and materially.

电子杂志

E-Magazine

Robb Report Lifestyle时尚甄选电子书

电子书系列读物全平台宣发，线上的阅读模式为体验精致生活提供了多样化选择。让用户在第一时间，同步了解纸刊一手资讯。电子书内容与纸刊同步，为用户深度解析产品信息和行业动态，共享纸媒与新媒体联动的乐趣。

E-Magazine

E-Magazine Robb Report Lifestyle posts at all internet channels. The online reading mode shows more choices to the followers. Our followers can read the latest magazine for the first time online, which is completely the same as the magazine.

购买渠道:

亚马逊中国、当当云阅读、京东读书、掌阅、QQ阅读、微信读书、知乎、咪咕阅读等互联网阅读平台

How to subscribe:

Amazon China/e.dangdang/e-m.jd/IRreader/QQ read/Weread/Zhihu/CMread etc.

创新短视频

ROBB VIEW

微电影、流媒体、胶片、视频，我们用各种风格记述主题，联合国内各大视频平台、热门App，创造新的高净值圈层文化。

We record the theme in multiple ways, including micro film, streaming media, film and video. We create new high-net value circle culture jointly with domestic video platforms and popular apps.

传播矩阵

社交媒体

数字媒体

视频网站

视频App

RR VIDEO
品牌定制视频

企业家系列 · 艺术家系列 · 私享家系列

- ◎覆盖用户生活全周期，强化群体用户形象。
- ◎回归到产品本身，从用户出发，邀请来自各领域杰出的人物。
- ◎展现美好生活的细节，与产品所传达的精神更加贴合，吸引真实的消费人群。
- ◎多样化的内容营销。



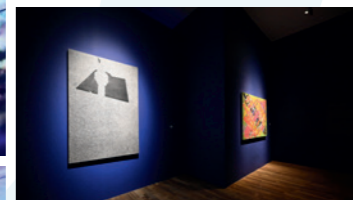
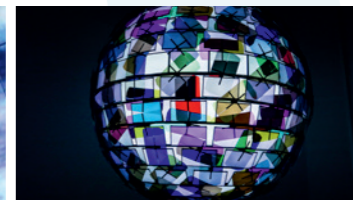
▲A. Lange & Söhne 朗格 × 季琦 时间的见证

▶CPB × 吴敏霞、马兰、刘敏、罗丹 向上而生



纪录短视频

品牌与艺术家结合的文化视频为线上预热打造富有艺术气息的人文宣传素材。



由Robb Report Lifestyle出品，BMW THE 4×王郁洋“万物入迷 THE WOW”限时艺术展。

KOL体验采访

新氧携手Robb Report Lifestyle打造“美之境”2020新氧绿宝石榜单单品品鉴会，从艺术与美学的角度解读绿宝石榜单内涵。



RR VIEW

与Robb Report Lifestyle同行记叙各种优质生活方式旅行视频以及高品质的文化风光体验。



联合定制MV

左小祖咒 × 福特推出《陌生人在唱歌》单曲和微电影整合推广——公路电影《陌生人在唱歌》登上音乐人、乐视TV、爱奇艺、今日头条、官方微博微信平台。累计播放50万余次。



RR活动

CONNOISSEUR EVENTS

数据库

Robb Database and CRM

Robb Report Lifestyle数据库汇集了中国精英阶层的庞大数据，是Robb Report Lifestyle的核心资源。数据库不仅涵盖常规数据库的基本信息（统计学/地理学/沟通渠道等信息），同时掌握最具价值的个性化信息（公司信息、财产和购买能力信息以及兴趣爱好等众多细分选项）。数据库的动态管理更是实现了对社会金字塔顶端的神秘人群的个性化消费习惯及动态追踪管理，有效提升数据的质量及读者的忠诚度。该数据库为奢侈品品牌及高端合作伙伴的全媒体营销打下了坚实基础。

Robb Database, one of Robb Report Lifestyle's core resources, assembles detailed information about Chinese elites to help our clients understand better. In addition to the basic information common to all databases – statistical, geographical and contact data – Robb Database also features more detailed and valuable information, including data on customers' companies, assets and purchasing power. The active administration and updating of the database allows us to track our readers' tastes and habits in real-time, increasing the quality of the database and allowing us to have stronger relationships with our readers.



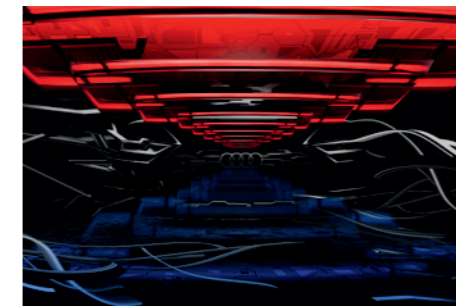
RR Lab ——针对科技与技术、品牌与艺术，不断探索它们之间相互融合与创新的合作实践。

RR Lab – for science and technology, brand and art, constantly exploring the cooperative practices of mutual integration and innovation.

呈现形式：数字新媒体、驻店艺术展览、线下盛典

Presentation format: new media exhibition, resident art exhibition and new art futures.

I 数字新媒体 定制艺术展 + 私享晚宴

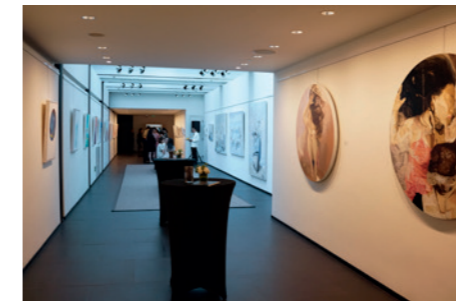


奥迪 × Robb Report Lifestyle

NFT艺术作品《幻想高速》

- ◎ 邀请艺术家创作
- ◎ 为品牌定制艺术品
- ◎ 数字艺术自由重构
- ◎ 多媒体平台宣传

II 驻店艺术展览 艺术展 + 艺术家作品展



Robb Report Lifestyle × 申树斌 田园园

夏·韵

以艺术家为主的落地下午茶
& 私享晚宴

- ◎ 为期两周艺术家驻店创作
- ◎ 艺术沙龙下午茶
- ◎ 多媒体平台宣传

III 线下盛典 Best of the Best



- ◎ 品牌与艺术相互融合
- ◎ 打造科技与技术为核心的大型新媒体展览
- ◎ 高端沉浸式颁奖晚宴



BEST OF THE BEST

“BOB榜单”暨“优质生活报告”

30年，奢侈品行业的“奥斯卡”

一本涵盖全球奢侈品的完整手册，一次关于优质生活的报告，一份专业公正的榜单。

The Best of the Best List also known as the Quality Life Report. For 30 years, it has been a grand Oscar event in the luxury industry. It is a complete manual covering the whole global luxury sector, a report on life quality, a list of expertise and impartiality.

Best of the Best起源于1989年，是世界上持续时间最久的媒体评选之一。由奢侈品业界资深消费者及权威专家、CRM优质用户共同对各类最能代表生活品位的优质精品进行甄选、测评，同时评选出独具品位的“Best of the Best年度人物”，每年年底隆重举行“Best of the Best”颁奖盛典，同期公布当年的以Robb Report Lifestyle强大的CRM系统核心数据库为调研依据，中国精英人士的消费行为调研报告——“优质生活报告”，其中内容涵盖：服饰、高端汽车、高端腕表、珠宝、高端旅行、高端地产等领域。

"Best of the Best" was initiated by Robb Report in 1989, which turned out to be one of the most lasting media selection in the world. The selection sees senior consumers, authoritative experts, CRM high-quality users of luxury industry working together to pick and evaluate quality goods, and annually select a person of the year. A grand awards ceremony is held at the end of each year, when the 'Quality Life Report' which is based on the powerful CRM kernel database of 'Robb Report Lifestyle' is issued at the same time. The report is a study on the consuming behavior of the Chinese elites and covers a wide range including clothes, automobiles, watches, jewelry, travel, and real estate.



“罗博之选 Best of the Best”

◎定位：中国高净值人群圈层的高端社交平台

◎形式：新媒体展览+年度奢侈品生活方式的奥斯卡盛典

◎主旨：发布涵盖全球奢侈品的权威榜单，打造极具影响力的奢侈品行业年终评选盛典，以专业视角传播美好生活。

◎核心理念：追求极致、传播美好、定制需求、服务生活



奢侈品白皮书

累积10年来的《优质生活报告》调研数据，以此为基础，根据当年的趋势进行交叉分析与对比，我们得出行业最权威的数据，直指高端人群消费动机，针对不同行业得出结论，Robb Report Lifestyle与专业调研机构一道，为用户定制、出版的行业指南。

Robb Report Luxury White Paper

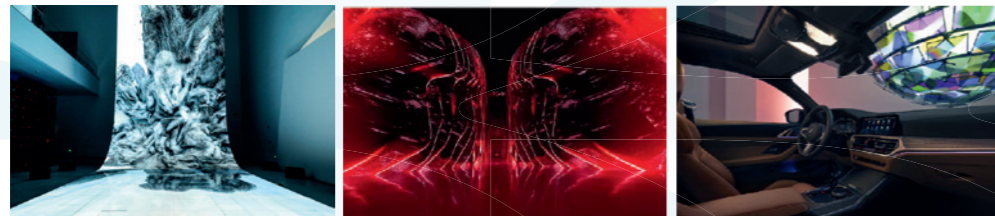
On the basis of the Quality Life Report data accumulated over the past ten years, the White Paper does cross-over analysis and comparison of trends of the year to offer the most authoritative statistics in the industry which are targeted at the consuming incentives of high-end groups and lead to conclusions on different industries. It is a customized industry guide offered by 'Robb Report Lifestyle' jointly with specialist research organizations.

BOB ART 艺术新未来榜单 发掘有力量的青年艺术家

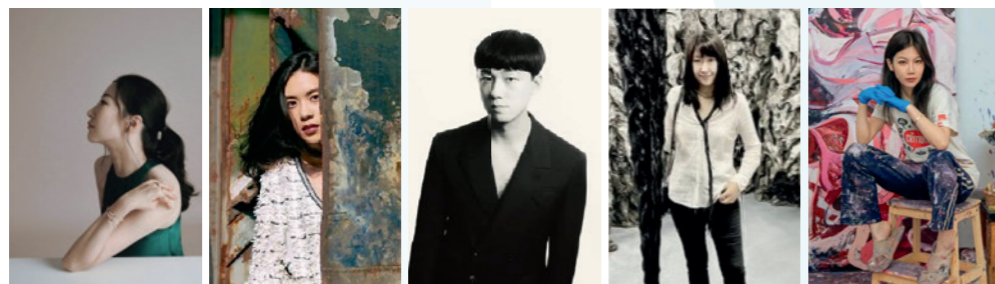


秉承着“罗博之选 Best of the Best”的精神，“Robb Report Lifestyle 时尚甄选”艺创小组-RR Hunts将目光聚焦于艺术领域的年轻创造者，通过“艺术新未来”这个平台，持续发掘当下在艺术领域持续创作并拥有自身独特创作理念的青年艺术家，定期推出“BOB-艺术新未来榜单”，记录他们在不同维度中，如何探索创新、回应时代，并身体力行地影响和开创未来。

Adhering to the spirit of "Best of the Best (BOB)", RR Hunts focuses on the young artists, through the platform of "Art to come", to discover young artists who continue to create in the art field and have their own unique creative concepts, and regularly launches the "BOB-Art New Future List" to record how they explore innovation, respond to the times in different dimensions, and personally influence and create a future.



- ◎ 榜单评选——与青年艺术家一同，探寻超乎寻常的生活方式
- ◎ 艺术创新——以新思维、新手法，探访独一无二的艺术形式
- ◎ 跨界共创——联合合作品牌，探索艺术与商业的边界



合作艺术机构：中央美术学院美术馆

把握整体艺术脉搏，为大众输入新的艺术观念和价值。

基金支持：新媒体艺术基金会(NMAF)

向全球化艺术合作输出项目成果，引入国际合作伙伴，扩大项目影响力。连接国内外新媒体艺术的桥梁。



BOB TASTE甄选品味 美食美酒榜单 致敬美味生活

“罗博之选 Best of the Best”作为高端生活方式界的“奥斯卡”榜单，多年来在行业内树立了广泛的知名度和权威性，我们将于2023年年底正式开启BOB IP旗下全新垂直板块——“BOB TASTE甄选品味”（简称“BOB TASTE”），推出上榜精致餐厅和优秀主厨的全新榜单，介绍真正值得亲尝的美食与美酒。

As the "Oscar" list in the high-end lifestyle industry, "Best of the Best", has established widespread popularity and authority in the industry over the years. We will officially launch a new vertical section under BOB IP at the end of 2023 — "BOB TASTE" and a new list of fine restaurants with chefs, introducing food and wine that are truly worth trying.

- ◎ 首设高定概念——一份精致餐厅的风向标&挖掘品味之美的灵感工具
- ◎ 见证全新规则——“新美食家”跨界推荐
- ◎ 融汇美食与商业——以前卫创作辐射泛美食领域



合作主厨：

北京：大董（大董烤鸭店）、小胖（90后天才厨师）、
段誉（拾久·新京菜）、Jason（厨师）、洛阳、古志辉（北京厨房）
浙江：张勇（新荣记）、俞斌（解香楼）、周宏斌（杭州柏悦酒店）、
王勇（四季酒店金沙厅）、程郁（湖滨28中餐厅）
上海：周元昌（新上海海派创意菜烹饪大师）、翁拥军（甬府）、
杜建青（菁禧荟）、吴嵘（宴遇）
广东：钟成泉（潮菜儒厨）、梁健宇（白天鹅宾馆）、
黄景辉（“江—由辉师傅主理”餐厅）、
曹嗣标（炳胜）、魏旭翔（跃现代粤菜）
江苏：周晓燕（淮扬菜大师）、华永根（美食家）、
侯新庆（南京香格里拉大酒店中餐行政总厨）、
陈万庆（扬菜大师）、陶晓东（趣园茶社）
四川：兰明路（川菜新领军人物）



“第7天” 高端私享活动



“第7天”项目是以高端私享体验活动为基础建立的独特的圈层社交平台，打造中国奢侈体验第一社群。提供高端、趣味、独特的一站式定制的尊享体验，覆盖艺术、高端汽车、高端腕表、珠宝、高端旅行、高端地产等领域。根据用户的需求定制不同的活动类型，旨在让每一位体验者都成为分享专家。

The Seventh Day High-end Private Enjoyment Activity

The Seventh Day Program develops a unique circle social platform built on high-end private enjoyment activity. Aiming at creating the first luxury-experience community in China, the program offers a one-stop customized enjoyment experience which is high-end, attractive, exclusive, and covers widely the areas of art, automobile, wristwatch, jewelry, travel, and real estate.

◎超高频次 ◎形式丰富 ◎深度体验 ◎按需定制

Highly frequent, diversified, in-depth experience, customized to needs



I 动力之旅 汽车&游艇&公务机

邀请尊贵嘉宾驾驭澎湃动力，跟活动举办地具有影响力的企业家和艺术家进行互动与分享。Robb Report Lifestyle动力之旅将各门类动力产品进行跨界整合，形成一种立体综合的独特旅行方式。

Travel of Power cars & yacht & business aircraft

The activity invites distinguished guests to experience the robust power and interact with influential local entrepreneurs and artists. Travel of Power of Robb Report Lifestyle makes cross-boundary integration of different power products to form an all around and unique pattern of travel.

II 高端定制 酒店&地产&高端定制旅行

为Robb Report Lifestyle VIP定制高端旅行线路，提供专属设计的美妙行程。尊享高端酒店，畅游神秘世界，感受文明古国和异域风情，与世界各地艺术珍品亲密接触，体验艺术与旅行的完美交融。

High-end Customization hotel & real estate & high-end customized travel

We offer customized travel routes and exclusively designed voyage sto VIPs of Robb Report Lifestyle, who will enjoy high-end hotels, explore mysteries, experience ancient civilizations and exotic cultures, have close encounter with art treasures all over the world, and forget themselves in the perfect integration of art and travel.



III 雅集集雅 艺术&雅集&家居艺术

将传统的文人雅集与现代的精品消费产品文化相结合，体验艺术与家居的跨界融合。艺术与风雅，就在生活中不断体现，古为今用，推陈出新。

Literati Gathering art & gathering & furnishing art

The activity combines traditional literati gathering and modern luxury goods consumption culture, and offers experiences of cross-boundary integration of art and furnishing. Art and grace manifest themselves in life from time to time, making the past serve the present, while getting rid of the stale and introducing the new.

IV 闭店晚宴 服饰文化&珠宝&腕表

定制VIP专场品鉴会，带领Robb Report Lifestyle VIP、艺术家、私享家们领略精致工艺匠心和艺术魅力，感受品牌传奇，解读奢华理念。与消费者第一时间分享最新产品，讲解产品文化、趋势、鉴定、保养等方面的知识，加深品牌忠诚度。

Closed-door Banquet clothing culture & jewelry & watch

The activity organizes customized events especially for VIPs, to lead the VIPs and persons of private enjoyment to appreciate craftsmanship and artistic glamour, listen to brand legends, and understand luxury philosophy. We share with consumers firstly the latest products, and bring to them knowledge of product culture, trends, appreciation, and maintenance, to strengthen brand loyalty.



V 尊享体验 美食&美酒&马术&健康养生

提供高端定制生活方式体验，际会世界美食，品酒识友，享受美好、健康的周末时光。享受前沿、别样的私人定制生活体验。

Superior Enjoyment food & wine & horsemanship & health

We offer high-end customized lifestyle experiences in which you will taste global gourmets, make friends while appreciating wines together, and relax in a splendid and healthy weekend. It is an activity featuring enjoyment of customized life experience that is unique and cutting-edge.



2024 Robb Report Lifestyle广告价格及物料

广告形式 Positions

广告形式 Positions	价格 Rates (RMB)
封面+内页单页 (4P) Cover+Full Page (4P)	2,280,000
封面内拉页 (4P) Cover Gatefold (4P)	1,968,000
封面外拉页 (2P) Outside Cover Gatefold (2P)	1,330,000
第一跨页 1st Double Page Spread	1,039,000
第二跨页 2nd Double Page Spread	958,000
第三跨页 3rd Double Page Spread	927,000
卷首旁页 Before TOC	439,000
版权旁单页 Full Page Facing Copyright Statement	393,000
目录旁单页 Single Page Facing TOC	381,000
内页单页 Full Page	342,000
内页跨页 Double Page Spread	630,000
封三 Inside Back Cover	390,600
封三跨页 Double Page Spread Inside Back Cover	666,000
封底 Back Cover	975,400
整版软文 Full Page Advertorial	305,500
整版海报 Insertion Poster	666,000

社交媒体广告价格 Social Media

广告形式	形式说明	价格
EDM	5000起发送	5/条
时尚甄选		
微信 (头条) Wechat Headline	制作费另算	300,000
微信 (二条) Wechat Second Post	制作费另算	180,000
微博 (直发) Weibo Post	撰写 + 发送	180,000
微博 (转发) Weibo Repost	撰写 + 转发	150,000
微信视频号发布 Wechat Channel	上传 + 发送	180,000
罗博之选		
微信 (头条) Wechat Headline	制作费另算	300,000
微信 (二条) Wechat Second Post	制作费另算	180,000
微博 (直发) Weibo Post	撰写 + 发送	180,000
微博 (转发) Weibo Repost	撰写 + 转发	150,000
微信视频号发布 Wechat Channel	上传 + 发送	180,000

网站平台广告价格 Website

网站平台广告价格 Website	价格 Rates (RMB)
首页焦点图轮播 (1天) Main Banner/Day	120,000
首页焦点图轮播 (7天) Main Banner/Week	600,000
网站文章 Website Post	120,000

备注:

- 第一跨页至第五跨页: 左页、右页各保留8mm 重叠位; 2.内页跨页: 左页、右页各保留4mm 重叠位;
- 封三跨页: 左页、右页各保留8mm 重叠位; 4.出血尺寸: 上、下、左、右各留3mm出血位。

Note:

- First DPS-Fifth DPS: Both right and left pages will reserve an 8 mm space for overlap.
- ROP DPS: Right and left pages will reserve a 4 mm space for overlap.
- Cover and multiple-page spreads: Both left and right pages will reserve an 8 mm space.
- Gutter bleed: Allow 3 mm for bleed at top, bottom, left, and right of pages.

自2024年1月1日起生效 Effective from Jan. 1st 2024

广告净尺寸 Ads Size

单P 成品尺寸

245X231

出血尺寸

251X237

跨页成品尺寸

490X231

出血尺寸

496X237

物料要求

电子文件 (请将所有链接图放在文件中)

- PDF格式 (需要的最佳格式, 安全起见请附带原始文件)
- Illustrator eps或ai后缀。
(将文字转曲, 并将图包含在文件内)
- InDesign (将字体及图片同时附带在光盘中)
- 请提供两张光盘和两张完全正确的彩色打样稿, 包括正确的尺寸、图片、文字以及可跟踪印刷的色彩。
- 请确定所使用的图片为CMYK或Grayscale色彩模式。存储格式为EPS或TIFF格式, 分辨率不低于300dpi。
- 菲林正片须文本在上, 药膜在下, 并附上四色色稿打样。
- 单P的色稿请加上密度测试条, 包括10%-100%的网点。
- 印刷网线: 240线/英寸
- 打稿密度: K:1.7D C:1.4D M:1.3D Y:1.0D
- 请不要在Photoshop中编辑文字并将原始文件转存为任何Photoshop文件, 保留文字的矢量。
- 文件包含正确的裁位尺寸、出血位和裁位线。

Materials Request

Digital File (please put all the linked pictures in the same file as ad materials)

- PDF format (for security purpose, please forward original file as well)
- Illustrator (EPS or AI format) (please create a textbox and include all images used in the file)
- InDesign (please include all images and fonts used on the CD)
- Please provide two CD-Rs with your files.
Provide two sets of color proofs, including the correct size, image, text and color progressive proofs with positive proofs and color guides for color ads.
- Images must be CMYK or grayscale, in TIFF or EPS format, at no less than 300 dpi resolution. Please do not use any images saved in JPEG format or with RGB color channels.
- For consecutive advertisements, please name files based on the sequence in which they will be published.
- Single-page with density range and 10%-100% intergrated half-tone desity.
- Printing Screen Line: 240 lines/inch

广告物料截止日期: 每月12日

稿件请快速至: Robb Report Lifestyle北京办公室

地址: 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦16层 (100020)

联系人: 吴祺 86 10 65872077

邮箱: wuqi@trends-media.com

Deadline: 12th of each month

All advertising material to: Robb Report Lifestyle Beijing Office

16/F Trends Building, No.9 Guanghua Road,

Chaoyang District, Beijing, 100020

Tel: 86 10 65872077 E-mail: wuqi@trends-media.com

9.Draft Density: K:1.7D C:1.4D M:1.3D Y:1.0D

10.Please do not edit text in Photoshop. Do not save your original files in

Photoshop format in order to preserve vector text and graphics.

11. Please do include the correct trim sizes, bleed and trimming lines in the file.

广告刊登须知

取消预订广告规定, 每期刊登前50天通知, 超过此限须交50%违约金。

编辑部有权根据文章内容需要安排广告版面。

全部广告须经本刊认可, 本刊有权拒绝不适合的广告, 广告客户需按中国《广告法》规定交验有关证件。

广告图文资料若有错误, 本刊概不负责, 本刊不接受电话改稿; 若需改稿, 必须提交书面说明。

在截稿日期之前若没有收到新的广告文字资料, 本刊有权重复使用前一期的广告样稿, 广告客户需按规定价格支付广告费。

如果广告客户和广告公司取消原订单项的一部分, 则原定价格和广告位置将予以作废。

本刊在广告刊出后有权处置广告资料。如需收回该部分资料, 广告客户或广告公司必须书面通知本刊。

广告客户需按本刊要求提供正确尺寸的广告分色片, 包括设计版。

由于广告客户或其代理者的原因因图文资料迟交误期, 由此而造成没有足够的时间验证广告印刷样本或其他印刷错误, 本刊概不负责。

Notice for advertising

Cancellation policy: Please provide notice 50 days prior to the date of publication to avoid an additional 50% above the initial advertising cost.

The editorial department is authorized to arrange advertising pages depending on article content.

All advertisements are subject to approval by Robb Report. We reserve the right to refuse any advertisements. In keeping with Chinese advertising regulations, advertisers will be required to furnish all related certifications and documentation. Robb Report is not responsible for any errors in materials supplied by advertisers.

Changes made by telephone will not be acceptable unless hard or soft copies are supplied.

强势的发行

An Powerful Distribution Network

发行量: 184,800册

发行模式

首创尊荣邀请订阅模式

全面覆盖优质发行渠道

Circulation Patterns

First-ever "invitation-only" subscription model

Nationwide distribution channel coverage

高端展示渠道

Robb Report Lifestyle将一如既往地出现在银行VIP室、机场贵宾休息室、五星级酒店公共区域以及私人俱乐部等高端场所，方便读者在这些区域的阅读。

The Display Area

Robb Report Lifestyle was and is always available in banks, airport VIP lounges, public areas in 5-star hotels, etc. Easy access to Robb Report is at hand in these areas.

发行场所包括

招商银行、花旗银行、渣打银行、中国移动、北上广五星级酒店、北京首都机场、上海浦东机场、上海虹桥机场、广州白云机场、深圳宝安机场等。

Includes: China Merchants Bank, Citibank, Standard Chartered Bank, China Mobile, five-star hotels in Beijing/Shanghai/Guangzhou, Beijing Capital International airport, Shanghai Pudong airport, Shanghai Hongqiao airport, Guangzhou Baiyun airport, Shenzhen Baoan airport, etc.



读者描述

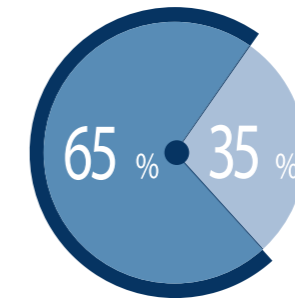
The Readership Description

Robb Report Lifestyle面向高资产净值且富有生活品位的读者群，他们不仅在各自的专属领域成就斐然，更有自己的独特兴趣或收藏爱好，如艺术、音乐、汽车、手表、珠宝等。

Robb Report Lifestyle is targeted at individuals of high net worth, outstanding distinction in their fields, and a strong, unique set of interests, including arts, music, automobiles, wristwatches, jewelry etc.

性别

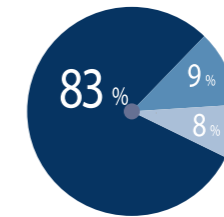
男性 65%



女性 35%

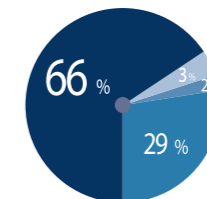
职位

董事长/总裁/企业主/总经理 83%
部门经理/人事经理/行政经理 9%
政府官员/学者/其他 8%



教育水平

大学 66%
硕士以上 29%
大专 3%
其他 2%



年龄



30岁以下



30-40岁



40-50岁

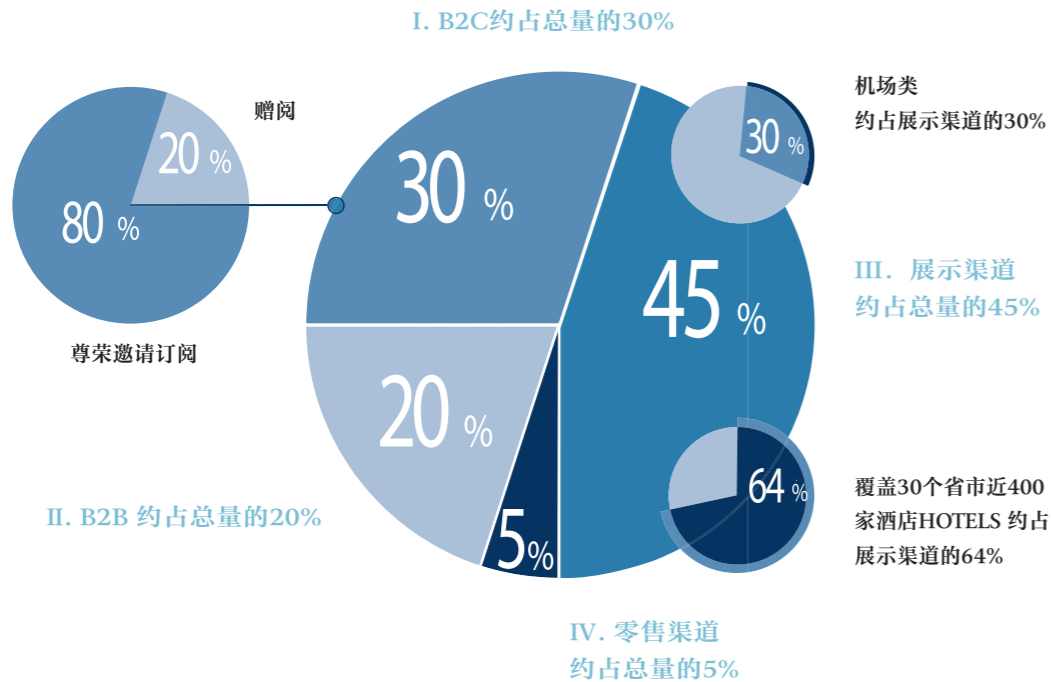


50-60岁



60岁以上

全国月发行量 184,800册



I. B2C约占总量的30%

80%为尊荣邀请订阅，20%为赠阅。

II. B2B 约占总量的20%

与外资、中资私人银行或理财中心、奢侈品品牌、商学院合作。

具体合作客户（精选）有：

银行类 Banks

花旗银行全国网点、农业银行私人银行和理财中心全国网点、招商银行私人银行全国网点、工商银行全国网点、中信银行全国网点、建行私人银行北京分行、民生银行信用卡部、中信银行信用卡部、招

商银行信用卡部等等。

商学院 EMBA

复旦商学院、中欧商学院、长江商学院、北大光华管理学院、厦门大学商学院等。

奢侈品品牌

玛莎拉蒂、阿兹慕游艇、卡地亚等高端奢侈品品牌。

III. 展示渠道，约占总量的45%

主要展示在机场VIP休息室、公务机休息室、五星级酒店公共区域、高端餐厅、高端公寓、高档物业会所等区域。

其中，机场类Airports 约占展示渠道的30%

北京首都机场T3航站楼国内及国际航班VIP休息室、上海虹桥T2航站楼和浦东T1航站楼国内及国际航班VIP休息室、广州白云机场VIP休息室、深圳机场VIP休息室、北京金鹿公务机休息室等。

覆盖30个省市近400家酒店HOTELS

约占展示渠道的64%

北京：北京文华东方酒店、北京金融街丽思卡尔顿酒店、北京王府半岛酒店、北京国贸大酒店、北京丽思卡尔顿酒店 (The Ritz-Carlton Beijing)、北京瑰丽酒店 (Rosewood Beijing Hotel)、金茂北京威斯汀大饭店 (The Westin Beijing Chaoyang Hotel)、北京JW万豪酒店 (JW Marriott Hotel Beijing)、北京中国大饭店-香格里拉酒店集团 (Shangri-La's China World Hotel, Beijing)、北京宝格丽酒店、CHAO酒店等。

上海：上海璞丽、金茂君悦大酒店、上海万达瑞华酒店 (Wanda Reign on the Bund)、静安香格里拉大酒店 (Jing An Shangri-La Hotel, West Shanghai)、上海外滩华尔道夫酒店 (Waldorf Astoria Shanghai On the Bund)、上海柏悦酒店 (Park Hyatt Shanghai)、上海浦东四季酒店 (Four Seasons Hotel Shanghai)、上海新天地安达仕酒店 (Andaz Xintiandi - Shanghai)、上海新天地朗廷酒店 (The Langham Shanghai Xintiandi)、上海嘉佩乐酒店、上海宝格丽酒店、上海艾迪逊酒店、上海素凯泰酒店、上海静安瑞吉酒店、上海波特曼丽思卡尔顿酒店等。

广州：广州W酒店 (W Guangzhou Hotel)、广州柏悦酒店 (Park Hyatt Guangzhou)、广州丽思卡尔顿、广州正佳广场万豪酒店、广州广交会威斯汀酒店 (The Westin Pazhou Hotel)、广州海航威斯汀酒店 (The Westin Guangzhou Hotel)、广州香格里拉大酒店 (Shangri-La Hotel Guangzhou)、广州四季酒店、广州瑰丽酒店、广州文华东方酒店、广州保利洲际酒店等。

成都：成都凯宾斯基酒店 (Kempinski Hotel Chengdu)、成都瑞吉酒店、成都博舍酒店、成都尼依格罗酒店、成都华尔道夫酒店、成都富力丽思卡尔顿酒店、成都希尔顿酒店、成都茂业JW万豪酒店等。

其他外埠地区酒店：

杭州香格里拉酒店、杭州黄龙饭店、杭州西子湖四季酒店、天津喜来登大酒店、天津利顺德酒店、富春山居度假村、杭州法云安缦、重庆凯宾斯基酒店、重庆万达艾美酒店、成都香格里拉大酒店、成都丽思卡尔顿酒店、大连香格里拉大饭店、大连万达希尔顿酒店、大连康莱德酒店等。

2023年重点铺的商圈、写字楼5%

商圈

上海：上海恒隆广场、静安嘉里中心、益丰外滩源、上海新天地、国金中心IFC、尚嘉中心、兴业太古汇、环贸IAPM商场。

北京：芳草园商场、王府中环商场、银泰商场、SKP商场、国贸商城南区北区投放。

广州：太古汇、丽柏广场、友谊商店。

深圳：万象城。

成都：IFS国际金融中心、仁恒置地广场、成都远洋太古里。

南京：德基广场。

写字楼

上海：美罗大厦、兴业太古汇香港兴业中心二座、中信泰富广场、中欣大厦、达邦协作广场、港汇中心、会德丰国际广场。

北京：方糖大厦、双子座大厦、南银大厦、佳程广场、戴姆勒大厦、奔驰大厦、世纪财富中心、嘉铭中心、人寿大厦、华贸中心、国贸写字楼。

高端赛事 约占展示渠道的1%

马球比赛、帆船赛、游艇展、高尔夫公开赛等顶级赛事及展会。

IV. 零售渠道，约占总量的5%

北京、上海、广州、长春及主要一、二线城市高档书店和机场书店，具体有：

机场邮局、逸臣、精品风华、中信书店、新华网、时尚廊、光合作用书店、大众书局、浦东机场、虹桥机场新区、广州机场、深圳机场、杭州机场、宁波机场、江苏机场、济南机场、青岛机场、河南机场、西安机场、沈阳机场、黑龙江机场、天津机场、西宁机场、成都机场、重庆机场等。

发行区域数据

发行地区	发行数量(本)	发行比例(%)
华北地区	73920	40%
北京	66528	36%
河北	1848	1.0%
天津	1848	1.0%
山西	1848	1.0%
内蒙古	1848	1.0%
华东地区	73920	40%
上海	60984	33%
江苏	5544	3.0%
安徽	924	0.5%
山东	1848	1.0%
浙江	3696	2.0%
江西	924	0.5%
华南地区	24024	13%
广东	18480	10%
广西	554	0.3%
福建	554	0.3%
河南	1478	0.8%
湖南	1110	0.6%
湖北	924	0.5%
海南	924	0.5%
西北地区	3696	2.0%
宁夏	184	0.1%
青海	184	0.1%
新疆	1296	0.7%
西藏	184	0.1%
甘肃	554	0.3%
陕西	1294	0.7%
东北地区	3696	2.0%
辽宁	1848	1.0%
吉林	924	0.5%
黑龙江	924	0.5%
西南地区	4620	2.5%
四川	3327	1.8%
贵州	184	0.1%
云南	370	0.2%
重庆	739	0.4%
港澳台及海外	924	0.5%
合计	184800	100.00%



Robb Report
LIFESTYLE
时尚甄选

时尚  TRENDS