



Robb Report

2024 Brasil

MEDIA KIT 2024

AUTORIDADE MUNDIAL

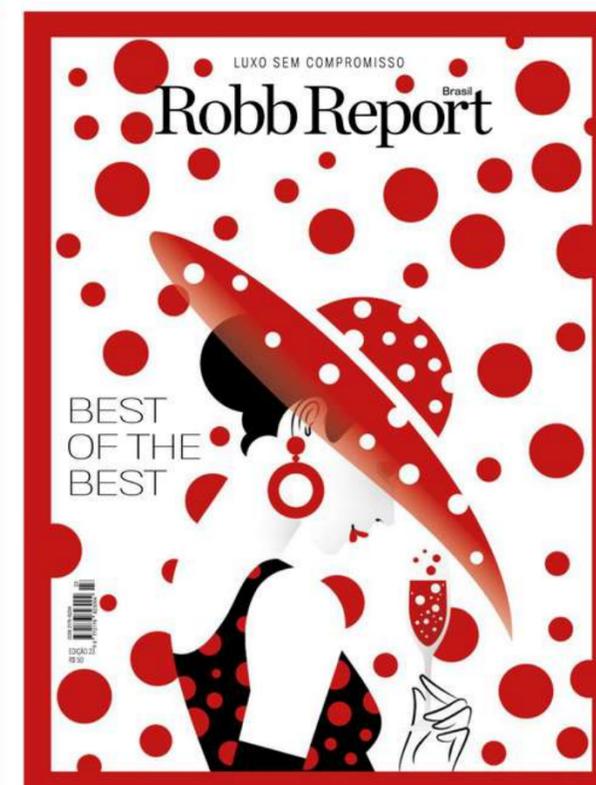
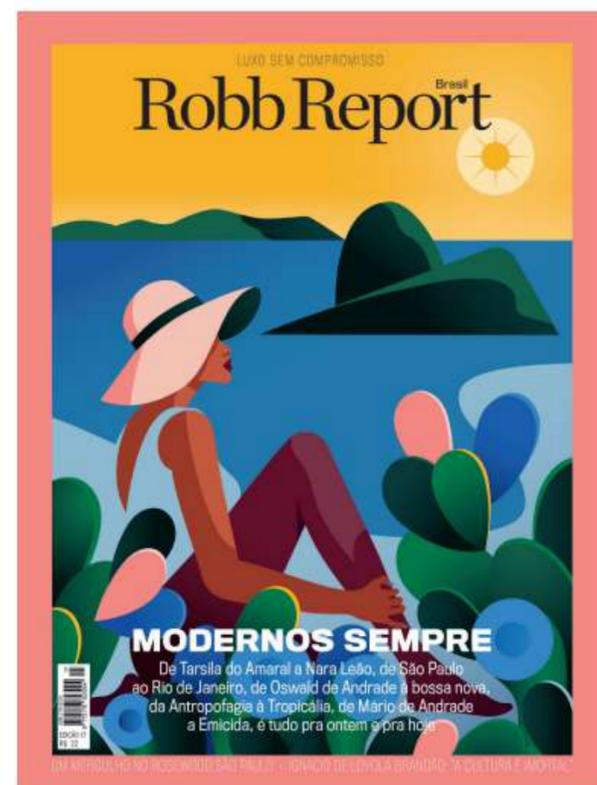
Há mais de 40 anos, a Robb Report possui um editorial respeitado da categoria premium e atrai leitores exigentes e qualificados que compartilham interesses elaborado pelos maiores especialistas do mundo, abrangendo todas as categorias - de produtos a experiências.



EDITORIAL

A Robb Report Brazil narra e proporciona as melhores e mais emocionantes experiências em:

- ALTA GASTRONOMIA
- AVIAÇÃO EXECUTIVA
- ARTE
- AUTOMÓVEIS
- BARCOS
- DESIGN
- ESTILO DE VIDA
- HOTÉIS
- JOIAS E RELÓGIOS
- VIAGEM



INFLUÊNCIA

Qualificação dos leitores:

ROBB REPORT

Circulação Mundial: 700k+

Idiomas: 12

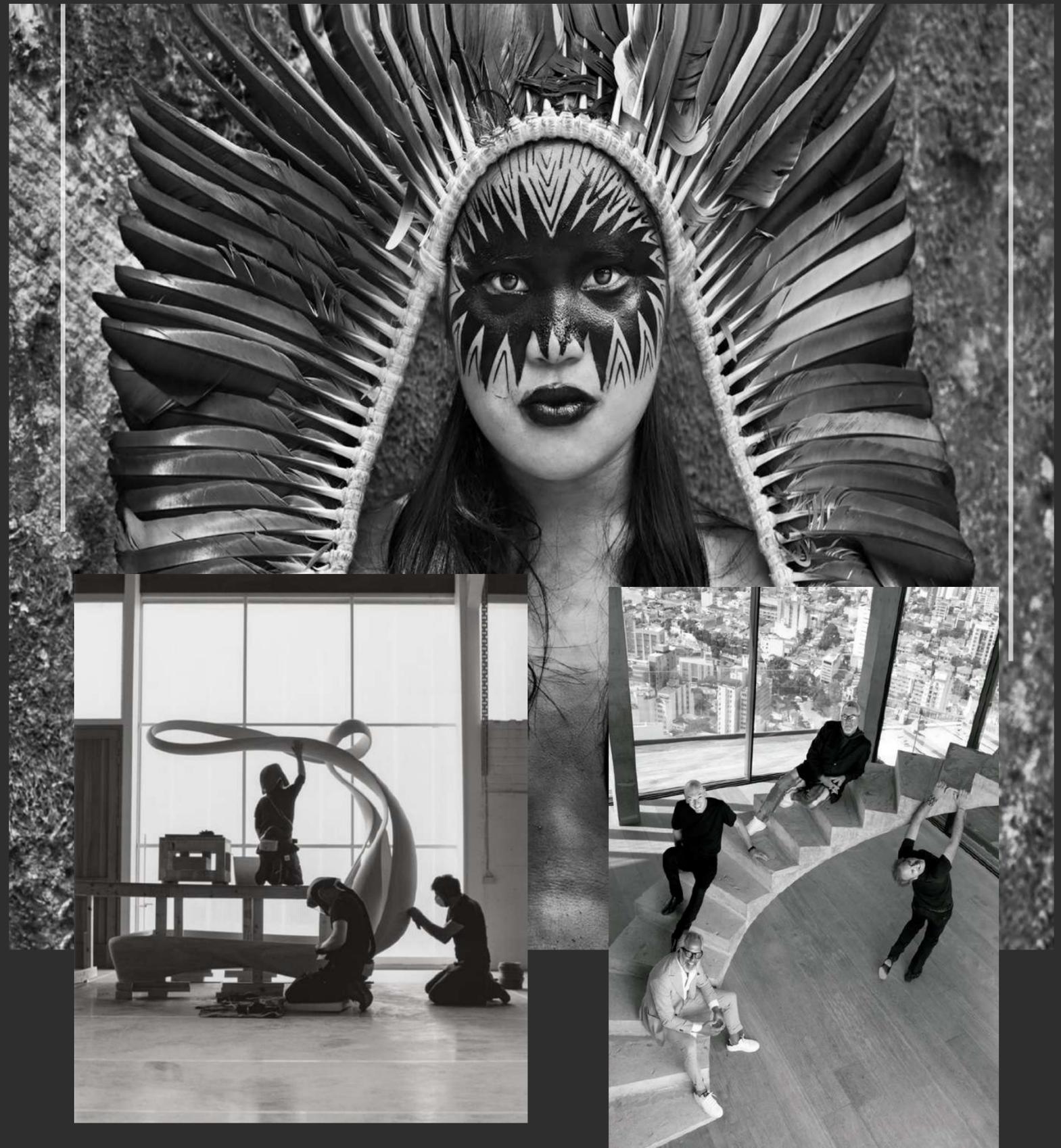
Países: 31

ROBB REPORT BRASIL

Tiragem de 25.000 exemplares

Distribuição LIDE: 10.000 exemplares

Bancas, livrarias, salas vips e
hotéis de luxo: 15.000



SEÇÕES FIXAS

PERFECT 10

Traz a referência de dez indicações dos grandes influenciadores que prezam pela qualidade e uma ótima experiência.

ARQUIVO PESSOAL

Apresenta o perfil de grandes nomes, abordando suas paixões, influências e experiências de vida.

BETA

Um olhar para os protótipos mais promissores do mundo do luxo, com a transformação da tecnologia.

GÊNIOS EM AÇÃO

Compartilha a história de profissionais vistos como referências no mercado, que fazem da exclusividade e da diferenciação dos seus serviços o melhor negócio.

GÊNIOS EM AÇÃO



NA MEDIDA

Paolo Martorano é um jovem alfaiate a quem grandes nomes de Nova York entregam a tarefa de vesti-los

por G. BRUCE BOYER fotos WESTON WELLS

O que me fez levar Paolo Martorano a sério foi o fato de ele saber ouvir. A comunicação ganha meta-de da batalha no reino da costura. Porém, é preciso ponderar. Podese conversar até o infinito com um profissional sobre como você quer sua roupa, mas mesmo assim ser derrotado. Toda vez que um

nessa área é em parte psicólogo, em parte cirurgião plástico. Ele deve entender a imagem que temos de nós mesmos e traduzir isso para a roupa. Encontrei meu estilo cedo e fui atrás de alfaiates por décadas. Com isso, aprendi o suficiente sobre roupas sob medida para me tornar editor de moda e autor de

psicoterapeutas. É por isso que ele busca entender os clientes, pensal. Está em seu passado, talvez no DNA. Mais fascinante ainda: sua família é de alfaiates napolitanos. O avô paterno de Martorano emigrou da Itália para Buenos Aires após a Segunda Guerra e se tornou um artesão famoso de peças sob medida. Fazia



Paolo Martorano na mesa de corte de sua loja no centro de Manhattan. Na página ao lado, tecidos para camisas

ENTREVISTA
PILAR DEL RIO

"SARAMAGO OLHAVA O BRASIL TODOS OS DIAS"

José Saramago faria 100 anos em 2022. Desde que se despediu do companheiro há 12 anos, a jornalista espanhola Pilar del Rio se dedica a zelar pela obra e a memória do único escritor de língua portuguesa a receber o Prêmio Nobel de Literatura. Ela narra os últimos anos do maior autor português em seu novo livro *A Intuição da Ilha* e diz que a lucidez não é para os egoístas

por SILVANE NENO e GISELE VITORIA fotos MARCELO NAVARRO

Pilar del Rio desembarcou no calor de Belém do Pará em agosto deste ano. Era a sua segunda visita à cidade, onde já tem amigos e conhece quase todos os pratos típicos, apesar de ser vegetariana desde criança. "Não havia carne no governo franquista. Assim, nunca comi, até hoje", conta a jornalista e atriz espanhola à Robb Report Brasil. Foi em Belém que começaram as comemorações pelo centenário de José Saramago. Único autor de língua portuguesa a ganhar o Nobel, maior prêmio de literatura mundial, o escritor português completaria 100 anos em 16 de novembro deste ano. José e Pilar se conheceram em 1986. Foram 25 anos de uma história de amor inusitada. Juntos, eram mais do que dois, como diria o poeta ur-

guais Mario Benedetti. A dimensão do quanto um teve importância na vida do outro está explícita na obra que veio depois: o legado do escritor vem sendo continuado por Pilar à frente da Fundação Saramago, em Lisboa. E parte dele, agora relatado no livro escrito pela jornalista durante a pandemia. Em *A Intuição da Ilha*, Pilar relata os dias do escritor português em Lanzarote, a ilha próxima à costa do Marrocos, onde ele viveu o último ciclo de vida e escreveu alguns de seus trabalhos mais relevantes, como *Ensaio sobre a Cegueira*. No livro, Pilar divide com o leitor os momentos vividos a dois e as emoções compartilhadas na "Casa de Lanzarote". A seguir, uma conversa exclusiva da jornalista com Robb Report Brasil, numa tarde fria no galpão Soc Pompeia, em São Paulo, onde ela posou para as fotos que ilustram a entrevista.



Pilar del Rio, no Soc Pompeia, em São Paulo, horas antes do lançamento de seu livro *A Intuição da Ilha*

SEÇÕES FIXAS

GALLERY

A seção é uma exploração dirigida por meio de imagens, dos lançamentos mais incríveis nas seguintes áreas: automobilístico, aviação, náutico, moda, relógios, joias, vinhos, hotéis, restaurantes, dentro do conceito como artigos de luxo.

MUSEU PRIVÉ

Mostra a arte com todo o seu requinte e reconhecimento histórico.

FIRST CLASS

Apresenta todo o conforto e a modernidade de ambientes para a primeira classe nas principais cias aéreas do mundo e os melhores aeroportos do planeta, com dicas de aviação e aeroportos.

LUXO VERDE

Com insights para agregar tecnologia, exclusividade e sustentabilidade, a seção explora o universo único de quem admira o que há de melhor na vida.



SEÇÕES FIXAS

ESTILO

O clássico e o moderno andando lado a lado em editoriais que apresentam o que há de melhor na moda.

DIRETO AO PONTO

Considerado um verdadeiro guia para o viajante exigente, a seção traz dicas personalizadas de quem já visitou os mais desejados lugares do mundo.

LINHA DO TEMPO

Clássicos de outras décadas, que fazem sucesso na atualidade, são publicados com todo o seu charme e contexto histórico.

ROBB À MESA

Com o olhar atento e o paladar aguçado de nossa publisher, Celia Pompeia, a coluna traz o que há de novo e de melhor do tradicional na rota gastronômica brasileira, em uma seleção única de experiências exclusivas.

OBJETO DIRETO

MÁQUINAS, GADGETS, ACHADOS E PEÇAS DOS SONHOS
por SILVIANE NENO

A FÉ É PRECIOSA
A designer Kelly Svensson fez uma leitura sofisticada dos tradicionais escapulários usando pedras preciosas e cores com muitos significados. As joias ganham novas formas, trazendo o universo da espiritualidade e celebração da fé em suas diversas composições de gemas. Turmalinas, esmeraldas e diamantes em combinações inusitadas e cheias de vida representam a força da natureza e sua simbologia em proteção e fé. Uma peça versátil que adiciona um toque decor e muita proteção a qualquer look. Preço: R\$ 41.000 @kellysvenssonjewellery

NA FORMA DA CONTEMPLAÇÃO

A peça do designer brasileiro Maximiliano Crovato pode ser contemplada ao mesmo tempo como obra ou objeto de arte. FORMA é também utilitária e pode ser usada como banco ou apoio lateral, ou simplesmente objeto de contemplação. Suas formas angulares e a escolha estética pelo aço, nos acabamentos polido e escovado, são referências da arquitetura em pequena escala, nas medidas e proporções ideais de volume, brilho e textura. Nas experiências poéticas e sensoriais que permitem uma grande liberdade de criação, Maximiliano Crovato revela a Arte Funcional com obras impactantes e autorais que evidenciam o caráter do design com os atributos da arte contemplativa. Preço: R\$ 18 mil <https://www.maximilianocrovato.com>

ON THE ROAD

Com linhas clássicas e estilizadas, motor boxer e toda a tecnologia e qualidade alemã para aproveitar a estrada, a BMW R 18 é a novidade ideal para o público brasileiro entusiasta de duas rodas. O modelo é inspirado na clássica BMW R 5, de 1936, e marca a entrada da BMW Motorrad no segmento Cruiser. A peça central desta motocicleta é um motor boxer de dois cilindros, com 91 cv de potência e

ROBB À MESA

por CELIA POMPEIA



UM HORIZONTE SEM FIM PARA ESTE NOVO AQUILES

O chef e empresário Rodolfo De Santis assimilou o conhecimento gastronômico europeu para formar uma família de restaurantes no Itaim e nos Jardins

A mitologia grega conta a história de Aquiles, um guerreiro belo e corajoso que perdeu o calcanhar, e se viu sozinho em várias batalhas. Com foco e coragem, Aquiles venceu as duplas difíceis. Era o herói mais forte e bonito do exército grego, conquistava os domínios e seu nome tornava-se cada vez mais conhecido, com a fama de invencível, nos mais longínquos lugares. Assim como na mitologia, vemos características semelhantes às de Aquiles no chef e empresário Rodolfo De Santis. Sem o otimismo com a paz, belo e corajoso como o herói grego, saiu de casa aos 13 anos para estudar gastronomia. Trabalhou em restaurantes com estrelas Michelin na Europa, mas decidiu atravessar o oceano despretensiosamente. Aos poucos se estabeleceu e venceu desafios até que, em plena pandemia, ampliou seus negócios, buscou parceiros e sócios, e conquistou muitos padroeiros mais. Surgiram Aquiles Taberna, Suzette, Nineto e Vito Mozzarella & Bar, que se juntaram ao Da Marina, Pequeno Trattoria, Forno da Piro e ao consagrado Nino Cucina. Uma família completa. Família Nino. Todos seus restaurantes estão localizados no Itaim e, praticamente juntos, compõem um belo cenário com luzes que iluminam as árvores e que, com certeza, já marcarão e ainda vão marcar momentos importantes nas vidas de muitas pessoas. A exceção é a Nineto, que foca nos Jardins e faz parte da memória afetiva de Rodolfo De Santis, onde sua criatividade aflorou.



O chef à frente do Aquiles e ao trabalho sério, que rende delícias como os crostês

Hoje, ele é o proprietário desta que, mais do que um estabelecimento, tornou-se um símbolo de conquista. Bem-sucedidos na gastronomia, os espaços também nos dão a sensação de voltar em dias seguidos a França, a Itália, a Grécia e encontrar, além da gastronomia, os detalhes que remetem aos países nos quais Rodolfo se inspirou. A parceria com a empresa Meta Arquitetura materializa seus sonhos. Sorte nossa que temos o privilégio de "visitar" nesta realidade!

No Aquiles Taberna não é diferente: a equipe vestida de branco, branco e chapéu panamá desfila em sincronia com a ordem dos pratos pelas mesas brilhantes, em tom azul-surgarela como o dos mares da Grécia. Algumas parecem abençoar as iguarias, como se fossem feitas sob medida, detalhes que combinam com a atmosfera do lugar. O horizonte de Rodolfo parece não ter fim. Em breve desembarcaram com sua gastronomia nas cidades do Rio de Janeiro, Goiânia e Brasília, certamente fazendo grandes conquistas de novos paladares. Seu sucesso é tamanho que chamou a atenção de um grande banco. Com isso, Rodolfo tornou-se sócio de outros bares de restaurantes.

Em um recente jantar especial com um seleto grupo de cinco pessoas, sendo Rodolfo o chef convidado, presenciei sua habilidade com as panelas, os ingredientes e a apresentação dos pratos. Que privilégio foi observar e saber que o grande empresário, com mais de dez marcas, mantém hoje a sua essência, a paixão pela gastronomia, que, claro e a razão do seu sucesso! De volta à



Tagliatelli triplo burro com ragu de cogumelos e genes molde e tagliatelli puzurra com cogumelos



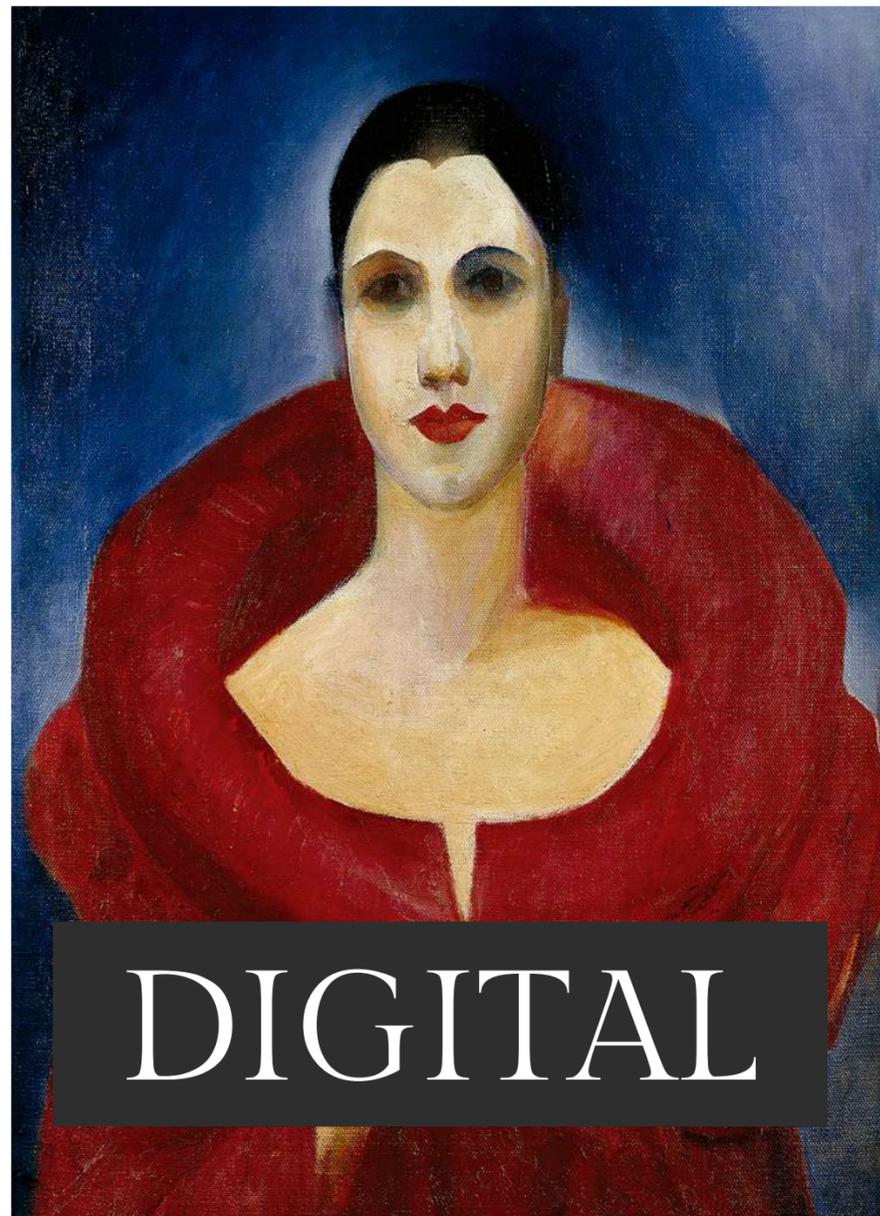
Tagliatelli puzurra com cogumelos

FAMÍLIA NINO
Todas as reservas para os restaurantes da Família Nino são feitas pelo link: <https://linktr.ee/famiglianino>

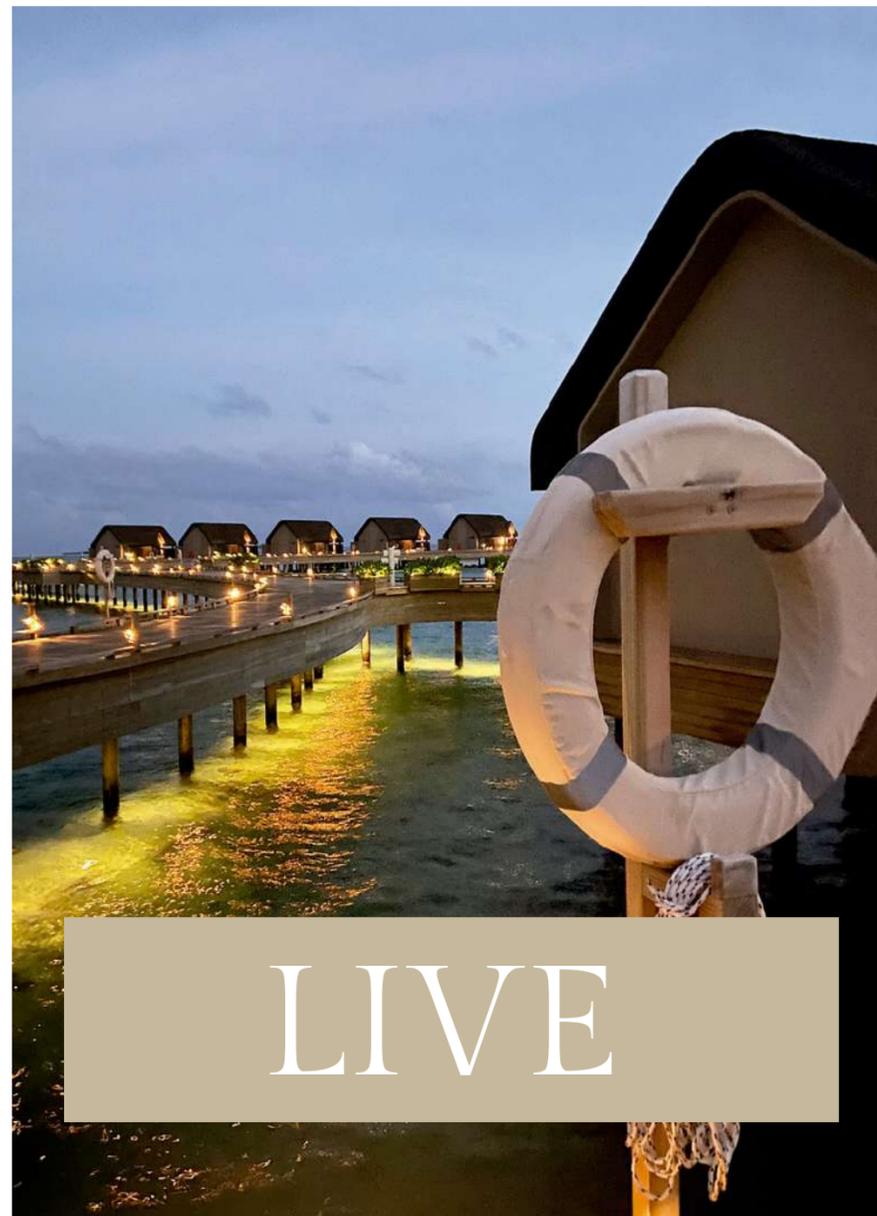
CALENDÁRIO 2024



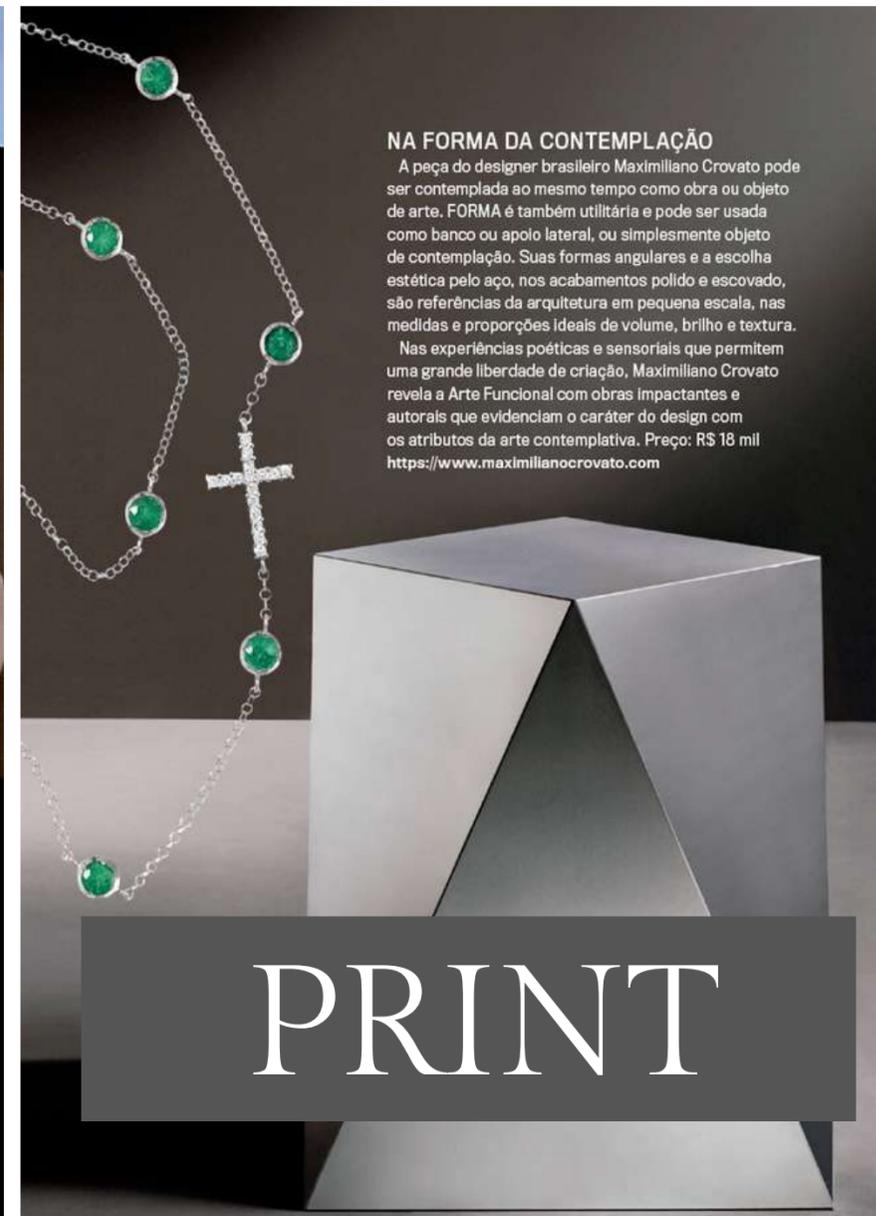
PLATAFORMA



DIGITAL



LIVE



PRINT

NA FORMA DA CONTEMPLAÇÃO

A peça do designer brasileiro Maximiliano Crovato pode ser contemplada ao mesmo tempo como obra ou objeto de arte. FORMA é também utilitária e pode ser usada como banco ou apoio lateral, ou simplesmente objeto de contemplação. Suas formas angulares e a escolha estética pelo aço, nos acabamentos polido e escovado, são referências da arquitetura em pequena escala, nas medidas e proporções ideais de volume, brilho e textura.

Nas experiências poéticas e sensoriais que permitem uma grande liberdade de criação, Maximiliano Crovato revela a Arte Funcional com obras impactantes e autorais que evidenciam o caráter do design com os atributos da arte contemplativa. Preço: R\$ 18 mil <https://www.maximilianocrovato.com>

DIGITAL

www.robbreport.com.br



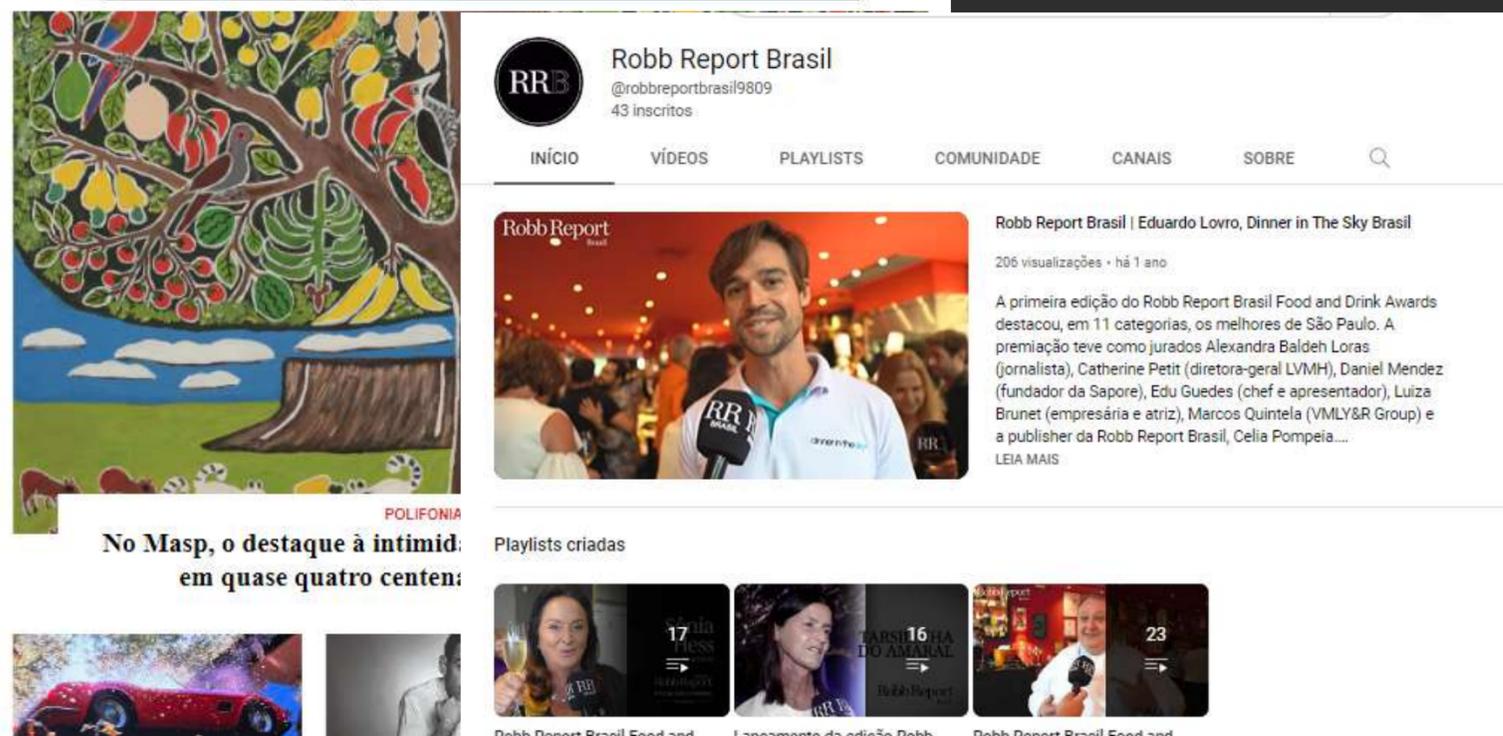
Acessos únicos mensais: 23 mil
Visualizações mensais: 85 mil
Crescimento mensal de visualização (média): 12%
Tempo de permanência médio: 3 minutos
Gênero: Mulheres (53%) e Homens (47%)
Público majoritário: AAA+ (87%)

Robb Report
Brasil

Youtube | Robb Report Brasil



Instagram | Robb Report Brasil



LIVE



ROBB REPORT FOOD AND DRINK AWARDS 4ª EDIÇÃO (2024)

Cobertura completa da premiação que contempla os maiores expoentes da gastronomia brasileira e convidados especiais que movimentam este célebre encontro.



ROBB REPORT TRIP FRANÇA (2024)

Destinos únicos com experiências marcantes e exclusivas. Conecte-se com lugares inesquecíveis, neste passaporte de viagem Robb Report Trip.

LIVE



ROBB REPORT DAY

5ª EDIÇÃO - FAZENDA BOA VISTA (2023)

O Robb Report Day proporciona um dia em família com momentos inesquecíveis na fazenda Boa Vista, o maior PIB por m² do Brasil. Gastronomia de altíssimo nível, show com grandes nomes da MPB, recreação para crianças, experiências automobilísticas e spas fazem parte deste encontro único.



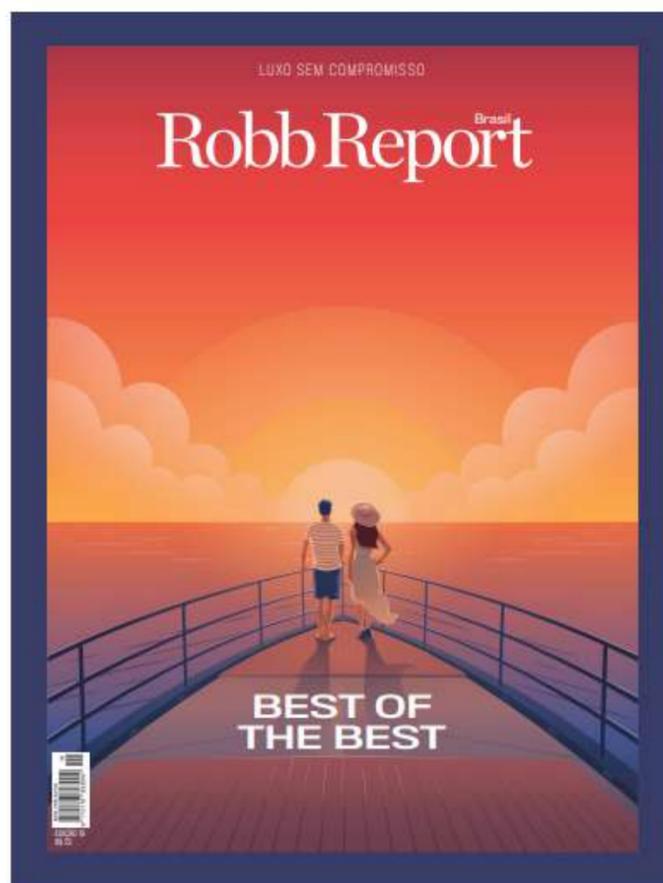
ROBB REPORT DESIGN AWARDS

2ª EDIÇÃO - SHOPPING CIDADE JARDIM (2024)

O Robb Report Design Awards reconhece a representatividade e a amplitude do melhor do design no Brasil e no exterior



PRINT



REVISTA ROBB REPORT BRASIL

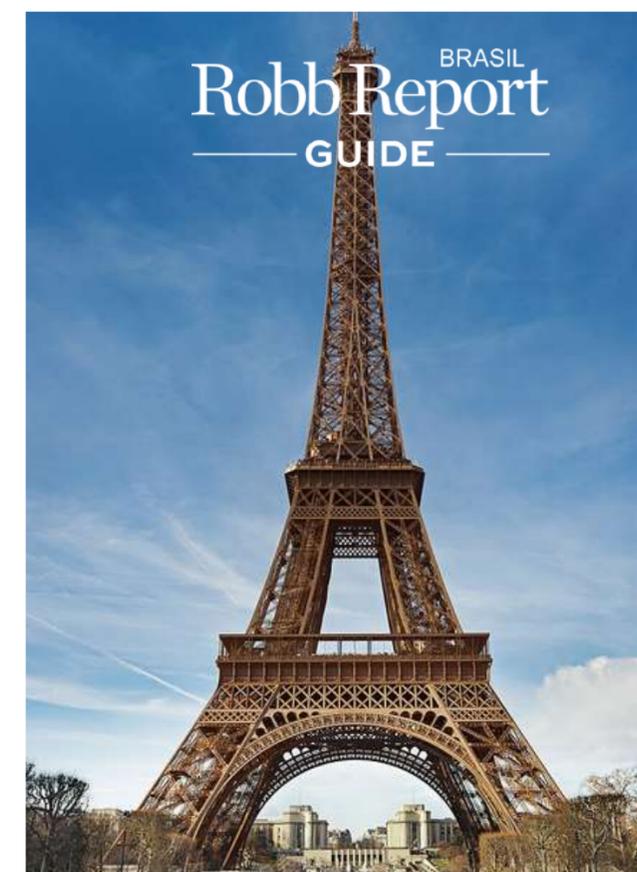
Trimestral - 4 ° edições

Inspira consumidores sofisticados fornecendo conteúdo envolvente, exclusivo e relevante sobre destaques na atualidade, no Brasil e no exterior.

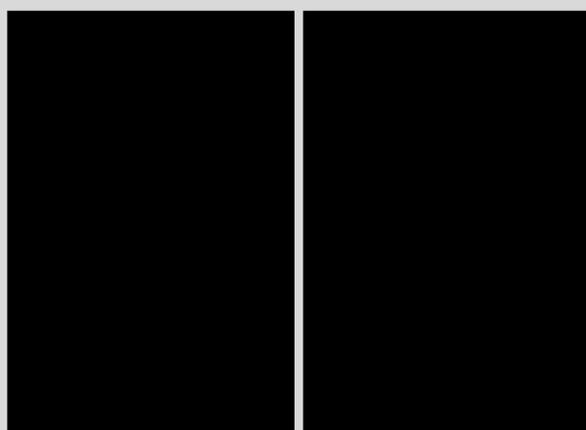
GUIA ROBB REPORT BRASIL

Anual - França (2024)

Mais que um simples guia, é referência aos que buscam conhecer e redescobrir destinos, com dicas e insights exclusivos para audiência Robb Report.



FORMATOS - PRINT



PÁGINA DUPLA

41,6 cm X 27,5 cm

OBS: Todos anúncios devem ter 0,5cm de sangria para cada lado.

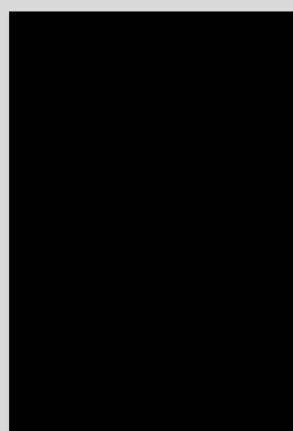
R\$ 300.000,00

DUPLA DE ABERTURA

41,6 cm X 27,5 cm

OBS: Todos anúncios devem ter 0,5cm de sangria para cada lado.

R\$ 400.000,00



PÁGINA SIMPLES

20,8 cm X 27,5 cm

OBS: Todos anúncios devem ter 0,5cm de sangria para cada lado.

R\$ 155.000,00

3ª CAPA

20,8 cm X 27,5 cm

OBS: Todos anúncios devem ter 0,5cm de sangria para cada lado.

R\$ 200.000,00

4ª CAPA

20,8 cm X 27,5 cm

OBS: Todos anúncios devem ter 0,5cm de sangria para cada lado.

R\$ 230.000,00

Obs: Possibilidade de negociações especiais sobre valor da tabela, para formatos especiais, cinta ou sobrecapa



FORMATOS - DIGITAL

SITE

INSTAGRAM

BANNER MASTER TOPO DE PÁGINA

BANNER FINAL DE PÁGINA HORIZONTAL

EXIBIÇÃO DE VIDEO

CONTEÚDO DE MARCA

POST INSTAGRAM

Desktop 882px X 172px
Mobile 345px X 62px
Peso: 40 kb
Extensão: .jpg/ .gif/ .swf
Periodicidade: Mensal
R\$ 50.000,00

Desktop 555px X 138px
Mobile 345px X 86px
Peso: 40 kb
Extensão: .jpg/ .gif/ .swf
Periodicidade: Mensal
R\$ 18.000,00

Desktop 740px X 414px
Mobile 345px X 193px
Extensão: upload em qualquer
rede de streaming
Periodicidade: Diária
R\$ 22.000,00

Para mais informações,
converse com a nossa
equipe.
Periodicidade: 3 dias na
home page
R\$ 22.000,00

Publicação de post
nas redes sociais do
revista
R\$ 8.000,00

conheça os formatos em: robbreport.com.br

CONTATO



BIA CRUZ

Diretora-Geral de Publicidade

(11) 3039-6030

(11) 99101-9675

biacruz@grupodoria.com.br

LARISSA DALETE

Gerente-Executiva de Publicidade

(11) 3039-6034

(11) 99601-7432

larissadalete@grupodoria.com.br

PLATAFORMA ROBB REPORT

CLAUDIA AMARAL

(11) 3039-6033

(11) 97570-3082

claudiaamaral@grupodoria.com.br

EDUARDO JULIANELLI

(11) 3039-6036

(11) 99638-3828

eduardojulianelli@grupodoria.com.br

OPEC

KATIA MORENO

(11) 3039-6031

(11) 99396-3558

katiamoreno@grupodoria.com.br